

4

Enjeux clés

L'IA au service de la comptabilité : les cas d'usage

PETIT-DÉJEUNER #2 - SAISON #2 - 15/09/2023

Des technologies en plein essor

Aujourd'hui, tout le monde utilise l'IA au quotidien, sans d'ailleurs en avoir toujours conscience. Elle s'est également immiscée dans le fonctionnement des entreprises, accélérant la transformation des métiers. Les technologies qui reposent sur des algorithmes recouvrent toutefois des réalités assez différentes. Plus puissant que le RPA (Robotic Process Automation), qui permet d'automatiser en appliquant des règles de manière mécanique, le machine learning donne la possibilité, grâce à l'apprentissage, de traiter des situations de plus en plus complexes et variées. L'étape supérieure consiste à devenir capable de réaliser des analyses, comme expliquer des évolutions de chiffre d'affaires ou de résultat par exemple. L'IA générative, avec son côté un peu « magique », reste, quant à elle, encore peu répandue. Des éditeurs Cloud comme Workday proposent déjà des cas d'usages et ce n'est que le début d'une nouvelle ère.

Une multitude de projets déjà lancés

Dans le domaine de la comptabilité, beaucoup d'entreprises ont lancé des projets d'automatisation (reconnaissance des champs des factures, rapprochement des encaissements et des ventes, gestion des notes de frais, traitement des mails, etc.). La plupart d'entre eux reposent sur le RPA ou l'OCR (Optical Character Recognition), mais certaines solutions commencent à être plus sophistiquées, avec l'utilisation d'algorithmes entraînés avec de très importants volumes de données. L'objectif est de libérer les équipes des tâches chronophages et répétitives, pour leur permettre de se focaliser sur des missions à valeur ajoutée.

Beaucoup d'attentes de la part des entreprises

De manière générale, même si la nouveauté peut toujours susciter des résistances, les fonctions comptables semblent très intéressées par le potentiel de l'IA. Elles espèrent que ces technologies leur permettront de gagner du temps et d'accroître leur efficacité, sans pour autant les fragiliser. Les améliorations attendues viendront avant tout de l'intervention combinée de l'homme et de la machine. Le premier devra guider la seconde et garder un rôle de contrôle. Bien qu'ils reposent sur des algorithmes de plus en plus fiables, ceux-ci ne deviendront pas autonomes. Parmi les domaines dans lesquels des progrès sont espérés figurent notamment l'automatisation de la production des justificatifs de comptes et les dossiers de révision, le lettrage des comptes généraux ou la gestion de base fournisseurs, la vérification de données sensibles et la détection de la fraude.

Des difficultés qui restent à surmonter

Un certain nombre de solutions commencent à exister sur le marché. Elles permettent notamment d'aider les entreprises à vérifier leur base fournisseurs et à s'assurer la cohérence des données bancaires, afin d'automatiser les campagnes de paiement de manière sécurisée. En matière de lettrage des comptes, la détection des anomalies a également progressé. S'agissant des dossiers de révision, en revanche, les propositions des éditeurs ne semblent pas abouties. L'une des principales difficultés pour que l'IA s'impose de façon plus affirmée dans les départements comptables réside dans la compréhension des besoins. Les experts techniques et les experts métier ne parlent pas le même langage, ce qui constitue souvent un frein. Se doter de personnes ayant une double compétence est essentiel, même si ces profils sont rares. Certaines sociétés encouragent donc la formation, afin que des comptables acquièrent les bases de l'IA et puissent jouer un rôle d'interprète, ou mettent en place des équipes IT dédiées à la finance.



Le programme des rencontres



Les membres du Comité Stratégique



DECATHLON
Laurent Boulliat
Directeur Comptable Groupe



DEMATHIEU BARD
Charles Lingat
Directeur Adjoint Comptabilité Générale



BPI
Dominique Crost
Directrice des Comptabilités



EDF
Teyi Lawson
Responsable du Processus Reporting Factory



WENDEL
Astrid Sicaire
Accounting Manager



MANO MANO
Bastien Fiminski
Head of Tax, Accounting & Compliance

Contacts



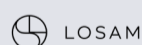
FREDERIC PORTAL
OCFO Solution Marketing Director,
EMEA Financials
frederic.portal@workday.com



LAURENT DUCROS
Presales Manager
laurent.ducros@workday.com



NICOLAS HUYNH
France Field Marketing
nicolas.huynh@workday.com



NAÏS GIBERT
Responsable de la Communauté
nais@nextgenaccountinglab.fr

