

3 Enjeux clés

Reporting en temps réel : Véritable challenge du Directeur comptable

PETIT-DÉJEUNER #1 - SAISON #2 - 13/06/2023

Des prérequis à ne pas sous-estimer

Les données, financières et extrafinancières, qui circulent au sein des entreprises sont de plus en plus nombreuses, et les technologies qui permettent de les exploiter sont de plus en plus puissantes. Beaucoup d'organisations ont désormais pour ambition de devenir « data driven » et de mettre les données au cœur de leur processus de décision. Au préalable, il convient cependant de les fiabiliser ou, au minimum, d'évaluer leur degré de non-qualité. Il faut également faire preuve de vigilance dans leur analyse et surtout dans les croisements qui peuvent être opérés, en s'assurant du respect de règles de gestion. Pour veiller à cette cohérence, certains groupes se dotent d'ailleurs de data owners.

Une construction des reportings qui doit partir des besoins

Tout est envisageable en matière de reportings, mais la construction de ceux-ci mobilise du temps et des expertises. En effet, si les outils se veulent faciles d'accès, ils sont plus complexes à manipuler qu'un tableur Excel et supposent des compétences à la fois techniques et financières. Pour se lancer dans un tel chantier, il faut être certain que l'exercice a du sens. Dans certains groupes, celui-ci est confié à des équipes projet et les reportings sont suivis par des product owners qui veillent à les maintenir dans le temps, les adaptent aux évolutions et, le cas échéant, n'hésitent pas à les supprimer s'ils ne correspondent plus aux besoins.

Une généralisation du temps réel encore compliquée

Puisque les données sont partout et les outils de plus en plus puissants, le reporting en temps réel pour l'ensemble de la comptabilité apparaît de plus en plus souvent comme un objectif à atteindre. Dans la plupart des entreprises, la réalité est encore assez éloignée. Tout d'abord, il faudrait que toutes les chaînes de gestion fonctionnent en temps réel, ce qui n'est généralement pas le cas. En outre, si le besoin semble indiscutable s'agissant de la trésorerie, voire du chiffre d'affaires, il l'est moins dans d'autres domaines. Le rythme déjà très soutenu du cycle comptable permet en effet de répondre à la plupart des demandes. Pour le moment, les process et systèmes informatiques actuels de beaucoup d'entreprises rendent la tâche impossible. La priorité est donc de se concentrer sur la mise à disposition des données et KPIs, avec le maximum de fraîcheur possible, pour faciliter la prise de décision. Il s'agit aussi d'une des raisons de nombreux projets de transformation, ayant pour but de simplifier l'environnement applicatif, d'accélérer et de faciliter l'accès aux données vers des systèmes unifiés. A défaut d'être une norme aujourd'hui, le reporting en temps réel pourrait être un différentiel stratégique pour demain.



Le programme des rencontres



Les membres du Comité Stratégique



DECATHLON
Laurent Boulliat
Directeur Comptable Groupe



DEMATHIEU BARD
Charles Lingat
Directeur Adjoint Comptabilité Générale



GROUPE BARRIERE
Alain Orioux
Directeur Comptable & Projet CSP



EDF
Teyi Lawson
Responsable du Processus Reporting Factory



MIRAKL
Françoise Thomas
Director of Accounting



MANO MANO
Bastien Fiminski
Head of Tax, Accounting &



WENDEL
Astrid Sicaire
Accounting Manager

Contacts



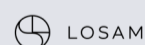
FREDERIC PORTAL
OCFO Solution Marketing Director,
EMEA Financials
frederic.portal@workday.com



LAURENT DUCROS
Presales Manager
laurent.ducros@workday.com



NICOLAS HUYNH
France Field Marketing
nicolas.huynh@workday.com



NAÏS GIBERT
Responsable de la Communauté
nais@nextgenaccountinglab.fr